

# 集团公司青年创业论坛开讲啦!

## 第一期主题《跨部门沟通与合作》

“青年兴，则企兴，青年强，则企强。”为认真贯彻落实党和国家关于青年发展战略部署，响应市第五次党代会提出要“建设青年发展型城市”的号召，在集团迎来建司90周年之际，丽汽团委不忘初心、聚焦未来，围绕企业转型开展系列青年创业论坛活动。

2月28日，第一期青年创业论坛开讲。本次邀请到汽校校长助理杨慧与大家分享《跨部门沟通与合作》课程，20余名团干及团员代表参加了论坛的学习交流。课程从跨部门合作的根本问题、ABC沟通三要素、寻找共同目标、影响力的三个层次等方面将沟通的重要性与技巧做了全方位的剖析。课上杨慧用生动的案例举例，学员们积极参与互动，课程气氛轻松愉快。

论坛设计了分享环节，各位团员小伙伴结合自身工作分享了这次课程学习中印象最深的一句话。

夏超燕：我认为清晰的表达非常重要，与各部门、与客户沟通，把要事情准确



地表达出来是基础。

周荣超：多站在对方的角度思考问题，沟通起来会更加顺畅。

项荣杰：有效的沟通对于团队的建设非常重要，能够提高团队的工作效率，也能提升团队凝聚力。

陈蕙惠：语言魅力和营造沟通的氛围是关键，不要激化矛盾，而是寻找共同的目标形成合力。

季根微：需要其他部门配合时，有些我们无法解决的问题需要领导帮忙协调，沟通的影响力是其中的要素。作为职员，分析问题，清晰地表达很关键。

团委书记雷冰帆说，下一步丽汽团委计划在2023年组织开展6期不同主题、形式多样的青年创业论坛，为青年职工提供学习和交流的创业平台，发挥青年团员的主观能动性和创造力，为打造“百年丽汽”提供源源不断的智力支持和源动力。

(至远 雷冰帆)

## 我与《丽汽集团报》

——笔耕不辍 传播美好

斗转星移，不经意间，《丽汽集团报》已走过二十年春华秋实。因工作需要，我翻阅了近十几年的《丽汽集团报》集，看着一叠叠逐渐发黄的报纸，像是走过一间跨越二十年的企业史展厅，一段段过往的故事和一幅幅曾经的面孔展现眼前。里面记载着丽汽集团这几十年的光辉和荣耀，记载着一代代丽汽人的奋斗和打拼，也记载着丽汽集团一路走来的艰难和不易。

文以载道，文以化人。优秀的企业文化是一个企业传承和发展的根本。还记得刚刚进入集团公司，那时还是报刊和网站刊文的时代，报刊是了解企业动态的主要渠道，每一期的报刊一发下来总会被一抢而空。领导和前辈们也经常鼓励我多写多投稿，渐渐地我成为了一名通讯员。正是通讯员的身份，让我更加细心观察工作中身边发生的一些感人的画面，一些树立的榜样和一些突发事件。在接触和记录他们的同时，也让自己深受企业文化和社会精神的感染和熏陶。也是通讯员的身份，督促我多去阅读和学习，古人云：“三日不读书，便觉言无味，面目可憎。”阅读可以获取信息，可以增加知识、培养能力。当读到一篇美文时，就像品到一壶好茶，回味无穷；又像看到一盏明灯，照亮我前进的方向。当写下一篇自己满意的篇章时，就像清晨一缕阳光，洒在脸上；又像湖水泛起了涟漪，喜悦的心情随之翻腾。

闻着淡淡的墨香，沉浸在曾经的岁月中，总会让人充满着特别的感动。看着流动之家故事会里失物归还原主、突发病情急相救、自费帮遇到困难的旅客买车票、帮走丢的小孩找父母……每一个小故事汇聚成大情感，让流动之家实实在在地温暖了每一位旅客的心。吴斌、章双林专刊振奋人心，充分体现了丽汽人爱岗敬业、心系旅客的责任意识。爱心专刊，点滴爱心汇聚成强大力量，彰显百年丽汽核心价值。

随着时代的发展，人们获取信息的方式更多地通过网络。在融媒体时代的今天，微信、抖音等逐渐被人们喜爱，人们的生活节奏变得越来越快，也变得越来越没有耐心。当你翻开报纸，总能让你在快节奏中慢下来，静下心去细细品味和领悟。

老一辈的丽汽人，用他们的实际行动创造了“人人履职皆敬业，车车岗位创一流”的丽汽精神。《丽汽集团报》承载着展示企业文化、传播企业精神的使命，在精神文明上灌溉着一代代丽汽人，在艰苦卓绝中鼓励着一代代丽汽人，在时代变革下引领着一代代丽汽人。希望包括我在内的各位通讯员们继续用笔尖的温度，通过报纸这种质朴而真实的方式，描绘丽汽前进的步伐，用一篇篇动人的丽汽故事温暖和激励砥砺前行的丽汽人。

(张涛 吴莹)

## 我与《丽汽集团报》

与《丽汽集团报》的缘分源于

2018年的春天，我因工作岗位从西站保卫科的安检员调整

到安检站综合办

公室岗位的我，写报道已经成

为我工作、生活中的一部分了。

在今后的工作中，我会继

续挖掘身边的点点滴滴，踊跃的采写报道，努力工作，不忘初心，不辜负领导对我的期望。

《丽汽集团报》已走过20年的风雨历程，20年的辛勤耕耘，20年的不懈努力，这棵破土而出的幼苗，已经成为宣传丽汽集团的阵地，展示丽汽集团成绩的窗口，交流丽汽集团发展经验的平台，联系党群干部员工的桥梁。《丽汽集团报》用理解、支持和尊重，伴随着我们与丽汽同行。

直到现在，我依然能回想起当时写的第一篇文章被发表的报道。标题为“五一”劳动节专题——坚守岗位 劳动最美。我从各个角度把保卫科一线员工的工作内容及工作状态，以第一人称视角的形式呈现在大家面前，让大家更加了解保卫科、认识保卫科。这篇报道，还获得了当时经理室的点名表扬。对我来说是莫大

的鼓舞，也推动了我不断往集

团报去投稿。

现如今，在安检站综合办

公室岗位的我，写报道已经成

为我工作、生活中的一部分了。

在今后的工作中，我会继

续挖掘身边的点点滴滴，踊跃的采写报道，努力工作，不忘初心，不辜负领导对我的期望。

《丽汽集团报》已走过20年的风雨历程，20年的辛勤耕耘，20年的不懈努力，这棵破土而出的幼苗，已经成为宣传丽汽集团的阵地，展示丽汽集团成绩的窗口，交流丽汽集团发展经验的平台，联系党群干部员工的桥梁。《丽汽集团报》用理解、支持和尊重，伴随着我们与丽汽同行。

事情虽小，却暖人心。长期以来，丽水安检站工作人员在做好本职工作的同时，热心服务车主，耐心解答车主疑问，不怕脏、不怕累，从每一件小事做起，真正把“暖心服务”落到实处。

(安检站 周津羽)

## 流动之家故事会

### 小事暖人心

“将需要给我，把满意给您”是丽水安检站全体工作人员一如既往秉承的服务理念。他们用实际行动，为客户高质量出行保驾护航。

2月6日下午，在丽水安检站车辆待检区，客户吴女士停好车准备将车子交由服务人员上线检测时，突然发生了车胎爆胎。急的她不知如何是好？检测员张鹏、曾国伟同志循声而来，主动帮吴女士更换备用车胎。只见他俩默契配合，麻利地取备用轮胎，上千斤顶，拧螺丝，换轮胎。经过10余分钟的努力，顺利帮吴女士更换好了轮胎，解了她的燃眉之急。看着检测员们忙前忙后，一手的油污灰土，吴女士感动的连声道谢。

事情虽小，却暖人心。长期以来，丽水安检站工作人员在做好本职工作的同时，热心服务车主，耐心解答车主疑问，不怕脏、不怕累，从每一件小事做起，真正把“暖心服务”落到实处。

(安检站 周津羽)

2月份  
大事记

1日，丽汽集团党委书记、董事长杨文海，副总经理廖耀尧一行前往丽水市南明专用汽车有限公司（改装厂）进行走访调研。

2日，庆祝建司90周年——丽汽集团“90日健步走打卡挑战赛”正式启动。

6日，集团公司副总经理叶剑飞带队赴杭州各大旅行社进行走访对接。

8日，集团公司副总经理叶剑飞组织召开集团文旅部及相关业务单位共谋合作发展座谈会。

10日上午8点40分南明宾馆举行庆典仪式，集团公司总经理薛和有、副总经理廖耀尧、自然人股东代表林向荣、柯思耀等人为开业剪彩。

13日，省运管中心副主任张行安带队到客运东开展“大走访大调研大服务大解题”活动。

16日，集团公司副总经理叶剑飞参加省交通厅召开的贯彻落实省纪委十届二次全会精神推进清廉交通建设工作会议。

17日，集团公司总经理薛和有参加中共丽水市委办公室召开的市委经济工作会议。

17日，伊翔公司荣获“售后服务能力奖”、“客户服务管理奖”。

20—24日，集团公司党委书记、董事长杨文海参加组织部召开的学习贯彻党的二十大精神第二期集中轮训。

20日，恒翔售后部获“青年文明号”荣誉。

22日，集团公司召开营销工作会议。集团公司副总经理叶剑飞、各单位营销工作分管领导参会。

22日，丽水高旅文旅部专业师生赴仙渡乡北乡革命纪念馆、桃花源等红色景点进行社会实践踩点活动。

23日，丽汽智翔2023年第一期UTC无人机航拍培训班结束。

27日，陆港公司业务团队赴衢宁铁路对接海铁联运业务。

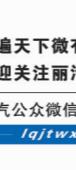
安全生产情况：本月安全无事故。

准投放，在研究市场变化的同时利用短视频后台的大数据进行分析，优化线上营销宣传垂直度和专业度。

最后，叶剑飞副总经理对集团营销工作作出指示并下达指标。

首先肯定了2022年各公司营销工作所取得的成绩，希望大家在开展2023年营销工作上打破思维惯性，积极创新，在方法上挖潜力，在细节上下功夫，各单位要有集团式营销意识，统筹资源，加强联动，保持营销发展活力，共同创造集团营销工作新战绩。

(本部 黄雪景)



扫天下微有不同  
欢迎关注丽汽微信  
丽汽公众微信号：  
lqjtxs

丽水市优秀企业报

# 丽汽集团报

LIQI GROUP NEWS

丽汽集团

主办

网址：www.lqjt.com 新闻热线：0578-2051952

第2期  
(总第261期)

出刊时间：2023年3月7日  
浙内准字第K(B)011号  
内部资料 免费交流

南明宾馆  
全新正式营业



经过近半年的试营业，南明宾馆各项功能与设施更趋完善，于2月10日上午全新正式营业。

上午8点40分庆典仪式开始，南明宾馆经理刘良群发表了热情洋溢的致辞，回顾南明宾馆悠久的历史，展望美好未来。集团公司总经理薛和有、副总经理廖耀尧、自然人股东代表林向荣、柯思耀等为开业剪彩。随后集团副总经理叶剑飞宣布南明宾馆正式营业。礼花、掌声、欢呼声交织在一起，现场热闹非凡。

集团公司高层领导、南明宾馆历任经理、各部位负责人亲临现场。仪式结束后，大家纷纷参观了客房、多功能厅、健身房以及全新的南明小炒餐厅。

南明宾馆位于丽水市区中心地带，主楼钟楼更是丽水的地标建筑之一。悠悠的钟声伴随了一代又一代人的成长，优质的服务成就了南明宾馆辉煌的历史。从1995年3月开业的南明宾馆从丽水老牌综合性酒店一路走来，而今又凝聚了全新理念，以适应社会消费节奏的、新型豪华商务酒店的新貌重新出现在大众面前，必将给广大顾客带来耳目一新的感受。

(至远 吴莹)

## 《丽汽集团报》创刊廿载 一路向阳 传播美好

春回大地，万物竞发。在丽汽集团建司90周年之际，《丽汽集团报》也迎来了它20周岁的生日。从2003年2月《丽水汽运报》创刊，到2013年1月更名为《丽汽集团报》，整整20年间，从第1期到第260期，源于我们对初心的坚持，也因为员工、客户、同行和各界人士的厚爱。在此，对一直关心支持《丽汽集团报》发展的所有人士表示衷心的感谢！

20年来，《丽汽集团报》始终秉承“展示企业形象、聚焦企业热点、服务社会大众”的办报宗旨，坚持以集团党委为核心，坚持正确舆论导向，坚守宣传主阵地，真实反映行业发展特色，如实地记录企业发展轨迹，翔实展示企业文化建设，同时，50多年的办刊经历也足以丰富丰厚并越发积淀了企业文化。“百年丽汽，百年风骨”，在这里得到充分体现，每位丽汽人立足岗位，笔耕不辍，伏于案前，徜徉文字，表达着对企业的热爱，职业的敬畏和生活的态度，成就了一期一期的《丽汽集团报》。

廿载报刊，渊源久远。《丽汽集团报》能走到今天，离不开历届领导的高度重视，历任编辑的匠心采编，各位通讯员的全情投入。半个多世纪的办刊经历，足以印证公司历来重视企业文化建设，同时，50多年的办刊经历也足以丰富丰厚并越发积淀了企业文化。“百年丽汽，百年风骨”，在这里得到充分体现，每位丽汽人立足岗位，笔耕不辍，伏于案前，徜徉文字，表达着对企业的热爱，职业的敬畏和生活的态度，成就了一期一期的《丽汽集团报》。

《丽汽集团报》源起于1970年文化大革命时期，是丽汽集团建司90周年之际，《丽汽集团报》也迎来了它20周岁的生日。从2003年2月《丽水汽运报》创刊，到2013年1月更名为《丽汽集团报》，是公司能查阅到的最早刊物。从1970年至2023年，半个多世纪，它一路记述着行业的发展变迁，一路记录着丽汽的发展历程，一路综合反映各个时期丽汽员工艰苦创业、奋发向上的精神风貌。

廿载报刊，渊源久远。《丽汽集团报》能走到今天，离不开历届领导的高度重视，历任编辑的匠心采编，各位通讯员的全情投入。半个多世纪的办刊经历，足以印证公司历来重视企业文化建设，同时，50多年的办刊经历也足以丰富丰厚并越发积淀了企业文化。“百年丽汽，百年风骨”，在这里得到充分体现，每位丽汽人立足岗位，笔耕不辍，伏于案前，徜徉文字，表达着对企业的热爱，职业的敬畏和生活的态度，成就了一期一期的《丽汽集团报》。

在融媒体全息时代，在电视、微信、抖音、短视频等新媒介日益发展的今天，纸媒的春天不在，但《丽汽集团报》以自己特有的方式，印于纸上信息存贮的形式，直观记录着昨天、今天，憧憬着明天。今后无论走向如何，都希望一如既往地传播美好。

## 省运管中心副主任张行安到客运东站 开展“大走访大调研大服务大解题”活动



2月13日，省运管中心副主任张行安带队到客运东站开展“大走访大调研大服务大解题”活动并检查春运保畅、安全生产等工作情况，市交通运输行政执法队相关领导、长运(旅东站)经理薛虹陪同检查。

张行安实地查看了车站售票大厅、候车室、发车处、旅客进站安检台等生产经营场所，向东站负责人仔细询问了站日均客流量、安全保障和便民服务等情况，详细了解了企业经营情况、困难及诉求。要求有关部门要用情用力服务新情况、新特点强化交通服务保障，全力优化营商环境，着力当好企业发展的坚强后盾，为高质量发展提供有力支撑。

张行安强调，一是围绕走访调研工作，把“围绕五项重点任务开展，重点聚焦服务和问题收集”作为开年工作的重中之重。

二是要发挥党建引领作用，积极帮助企业理思路、促发展、解难题，提供高质量的服务和指导，激发企业发展新动能；三是要切实抓好“两客一危”车辆运输安全工作，持续强化节假日应急保障；三是在抓好自身安全防护同时，抓实行业防控工作。要切实把握出行客流高峰显著变化，针对新情况、新特点强化交通服务保障，以最佳状态、最优服务，扎实做好交通运输领域各项工作。

(东站 裴燕燕)

## 集团公司召开营销工作会议

2月22日，集团公司召开营销工作会议。集团公司副总经理叶剑飞、各单位营销工作分管领导、集团市场营销部及相关营销人员参加此次会议。会上，各单位对上一年的营销工作进行了总结回顾，并对2023年营销工作提出想法和展望，同时对集团营销工作提出了建设性的意见和建议。

市场经营部汇报了2022年集团营销工作，并针对各单位工作提出意见和建议，指出上一年工作中存在的不足，给出相应的建议和措施。2023年集团营销工作将更侧重于资源整合和精



“流动之家”服务班  
获“全国巾帼文明岗”  
荣誉称号

近日，全国妇女联合会公布全国三八红旗手标兵、全国三八红旗集体和全国巾帼文明岗、全国巾帼建功先进集体等多项荣誉名单。其中，集团公司“流动之家”服务班榜上有名，喜获“全国巾帼文明岗”荣誉称号。班组也先后被评为浙江省“巾帼文明岗”、丽水市“三八红旗集体”、“市级青年文明号”、“市工人先锋号”、市“十大女职工特色工作室”。

“流动之家”服务班目前成员7名，全部由女性组成。是丽水客运东站对外服务的最一线、最前沿的班组。无论是在平时的站务服务工作中，还是在节假日客流高峰期，她们始终用最美丽的语言和最真诚的问候，凭借着礼貌周到、耐心细致的服务，用真心和真情叙写着对往来旅客的真切祝福。日常工作中她们坚持微笑服务、爱心服务、延伸服务，她们积极奋进、争先创优，得到了旅客们的一致好评。

18年中，在站内提供咨询服务共计110万多次，免费帮旅客送行李4.2万多次，为旅客寻找丢失物品1.4万多件次，价值达

# 护航“两会” 丽汽旅游汽车分公司圆满完成“两会”运输保障任务

2月25日-3月1日，丽水市第五届人大三次会议和政协五届二次会议在丽水市顺利召开。为切实做好我市“两会”期间的会议用车保障工作，丽汽集团旅游汽车分公司车队多措并举提前筹划，全力以赴，圆满完成“两会”期间车辆保障任务。

在此“两会”保障任务中，丽汽集团旅游汽车分公司共抽调20辆旅游大巴、20名驾驶员、6名引导员、2名领队及2名技术保障人员，共历时5天，以高度的政治责任感、高标准、严要求的工作态度，赢得了人大代表、政协委员们的一致好评，为我市“两会”的圆满成功助力添彩。

高度重视，积极筹备。为确保“两会”服务用车保障工作，丽汽集团旅游汽车分公司设立专班，选派优秀的驾驶员、引导员成立会务用车服务团队。提前制定用车方案并组织开展应急演练，就运营车辆、会议路线、停放地点以及突发情况处置等细节进行周密安排。

强化管理，落实细节。安排技术人员，每天对20辆服务用车外观、转向、制动、灯光等关键部位进行检查，确保



车辆技术状况良好，“两会”期间，严格按照会议要求全程佩戴口罩，按时对车辆进行消毒消杀，做实做细每个环节。

丽汽集团旅游汽车分公司18年来一直作为“两会”唯一用车保障单位，在“两会”期间以最高标准、最严措施、最实作风，最强保障，圆满完成了“两会”的交通保障任务。

(东站 袁燕燕)

## 丽水职高师生赴仙渡实践踩点 探索产教融合新模式



量身为学生提供如咖啡制作、茶叶销售、青瓷制作等创新创业体验和销售平台。在新业态下，学生通过“旅游+直播、短视频”等方式线上推广北乡红色文化、助力村民线上销售农特产品。从拓展旅游专业发展的新视角、思索红色旅游发展的新高度等方面去助推校企合作，挖掘建设北乡人文风俗文化，共同开发《北乡红绿旅游课程》，共同创作《北乡革命纪念馆红色讲解导游词》。

会上，还商议通过了“金牌讲解员进校园、专业小导游赴北乡、学生小老板售八方”等校企交流活动方案，旨在深化校企地协同育人，弘扬北乡红绿文化，让更多人了解北乡文化、走进北乡景点、发展北乡经济。

(至逸 陈岳丽)

## 丽汽智翔 2023年第一期 UTC 无人机航拍培训班圆满结束



行要领，总结飞行技巧，迅速成长为高素质无人机飞手，通过培训收到实效。

经过四天的认真培训，学员们参加统一考试，合格率高达100%，全员取得了慧飞UTC毕业证书。课程结束后，学员们纷纷表示培训使他们受益良多，感到意犹未尽。

此次系统全面的无人机培训，增强

了学员们对无人机航拍的应用，也展现了丽汽智翔组织开展此类培训的实力！

(汽校 陈意惠)

## 陆港公司业务团队赴衢宁铁路对接海铁联运业务

为进一步发挥丽水无水港公共服务平台作用，助推丽水绿色物流大通道建设，围绕陆港公司2023年度重点工作目标，2月24日，陆港公司副总经理张晓军带领公司业务团队赴衢宁铁路龙泉站、庆元站对接海铁联运业务。张晓军一行受到衢宁铁路货运龙泉站站长陈瑶军、庆元站站长蔡章旭的热情接待。

衢宁铁路于2020年9月28日开通，但其龙泉站、庆元站受硬件设施配置影响，铁路集装箱货运业务一直未

(陆港物流 张晓军)



## 伊翔公司荣获“售后运营能力奖”、“客户服务管理奖”

日前，丽水伊翔公司荣获北京现代汽车有限公司颁发的2022年度“售后运营能力奖”、“客户服务管理奖”。成绩的取得充分体现了伊翔公司员工从工作态度到工作质量提升。

(胡馨文)

## 旅游集散中心 赴杭州业务走访

2月6日，集团公司副总经理叶剑飞，旅游集散中心负责人王礼君等组成业务对接小组，赴杭州各大旅行社进行走访对接。此次主要走访的目的地是浙江省中国旅行社、浙江新世界国旅等8家旅行社。走访内容主要包括：一是疫情三年，旅游行业从业人员流动较大，各个环节的人员名录需要更新，需通过走访重新建立起联系；二是团队出境游重启，对接下来旅行社前进方向进行沟通交流；三是产品设计学习，原有产品线路较为传统，通过走访学习创新线路设计；四是进行资源互换，互帮互助，拉动本地接市场。

(史嫣菲)

## 汽校开展宿酒专项检查

“开车不喝酒，喝酒不开车”已成为大多数驾驶员的共识，但是有一种情况驾驶人很容易忽略，那就是“隔夜酒驾”。

2月24日上午，汽校组织开展宿酒检查，对训练场地内正在带教的车辆进行专项检查。检查小组通过现场询问、本人谈话、抽检吹气的方式，对教练员及学员进行了检查。同时，通过专项检查，发现是否存在宿酒和身体情况不佳等不适宜训练情况，有发现将马上进行现场整改。

从整个抽查的过程中并未发现教练员及学员存在宿酒等不适宜训练的情况。下一步，汽校将加大晨检带教的抽查力度，进一步增强驾校的安全责任和防范意识，提高教练员和学员的安全意识，为学员创造安全有序的学车环境。

(谢明)

## 丽水市周广俊旅行管家工作室召开第一次座谈会议

“丽水市周广俊旅行管家导师工作室”是丽水市文化和广旅局下发《关于开展2022年丽水市文旅导师工作室申报推荐工作的通知》后申报的首批12个市级文旅导师工作室成员之一。2月27日，工作室第一次工作座谈会在旅游集散中心会议室召开，导师工作室领办人周广俊以及相关工作室成员参加了本次会议。

在会上，工作室领办人周广俊重点阐述了工作室成立的目标以及工作方向，对工作室成员进行了职责分工，同时对2023年导师工作室的相关工作计划进行了安排布置。每位成员围绕工作室以及个人负责的工作板块畅所欲言，对工作室未来的发展提出了宝贵的想法和建议。

(朱俊)

## 恒翔售后部喜获“青年文明号”荣誉

近日，丽水市“青年文明号、青年岗位能手”活动指导委员会下发了《关于命名2021年度丽水市级青年文明号的决定》文件，集团恒翔公司售后部被表彰为2021年度“丽水市青年文明号”。

恒翔公司售后部始终坚持“有品质才有市场，有改善才有进步”的理念，秉承客户至上的原则，以微笑和热情对待每一位客户。

(叶渺)

## 建设生态友谊林 齐创老街共富区

——仙渡乡人民政府和集团公司同植共富树

为了进一步推进革命老区共富区建设，在第45个植树节来临之际，3月7日下午，仙渡乡人民政府与丽汽集团共同举行“建设生态友谊林，齐创老街共富区”植树造林活动。

活动当天，仙渡乡党委书记黄逸帆与集团公司党委副书记、总经理薛和有等班子成员，在仙渡乡葛畈村友谊林区铲土、挖坑、植苗，大家挥洒汗水，默契配合，一同种上一棵棵共富树。

参加植树活动还有志愿者代表、乡贤代表、学生代表、护林员以及仙渡乡干部职工，通过植树活动，牢固树立了“绿水青山就是金山银山”的理念，铺好“共富路”，植好“共富林”，以共富、共享、共美深入打造乡村文旅项目，建设生态友谊林，齐创老街共富区。

(至逸 项斌)



## 女神节 我们和那云的春日之约

花满三八绣春秋，红袖添香瑞华夏。春光灿烂，阳光明媚，丽汽的女工们迎来了属于自己的女神节。

3月5日早，丽汽集团女工们靓丽出行，欢度自己的三八女神节。前往网红打卡地——景宁那云天空之城，和那云来一场春日之约。这座浮游在悬崖上的天空之城，如今已经成为远近闻名的网红打卡圣地。离地300多米的云镜天空泳池、悬崖峭壁上的观光齿轨列车、

小溪边的无边泳池、云上书局、多元素艺术街区等都是网红打卡点。

来到天空之城，女工们已按捺不住内心的喜悦，纷纷乘上粉色小火车或蓝色观光接驳车，来到天空之城核心区。

大家三五成群，你一言我一语，不时发出爽朗的笑声。一边游览找角度，一边拿出手机拍下自己满意的摄影作品。和那云相约，不仅畅游美景，打卡网红点，女工们更是拍拍出美美的自己，参

加集团工会组织开展的“云上伊人”三八节手机摄影比赛。

下午一点半，景区内云沐温泉中心开放，女工们换上泳装，享受温泉疗愈，放松身心，消除工作上的疲劳。

集团工会分两批次组织女工赴那云天空之城。希望全体女工们充分发挥妇女“半边天”作用，立足岗位，积极工作，为推动集团稳步发展贡献巾帼力量。

(本部 郑桂珍 吴莹)

## 来欣赏女工们的摄影作品



## “我和丽汽”征文 “员工说”短视频比赛

为庆祝集团公司建司九十周年，热情讴歌九十年来取得的发展成果，展示员工良好的精神风貌，传承企业九十年的红色基因和弘扬奋发向上的创业创新精神，进一步凝聚力量，推动企业高质量发展，经研究决定，开展“我和丽汽”征文、“员工说”短视频比赛。

### 一、主题要求

1. 围绕“历久常新 筑梦百年”主旋律，反映集团公司历史轨迹和发展历程，特别是企业在转型升级发展中的突出事件和发展成果，憧憬和畅想集团公司美好未来。

2. 反映集体和团队在企业发展过程中克服困难、团结奋斗的精神面貌和闪光足迹；反映和抒发广大党员、团员和干部员工在跌宕起伏的历史过程中昂扬向上的感人故事和真实感受。

### 二、征文要求

1. 要紧扣“我和丽汽”的鲜明主题，真实抒写丽汽90年来的发展变革和成就。

2. 要结合企业史，以史论今，催人奋进，体现正能量。

### 3. 征文文体、字数不限。

4. 集团公司全体员工(包括离退休人员)均可参赛。

### 三、短视频要求

1. 参赛作品须围绕大赛主题要求创作，文案正能量，内容健康向上，有温暖、有态度、有情怀、有创意，不得侵犯他人隐私。

2. 作品分辨率不低于1280x720(竖屏、横屏均可)，时长在1分钟左右，画面清晰连贯稳定。

3. 作品必需为原创，严禁抄袭、剽窃他人作品，一经发现取消参赛资格。

4. 集团公司全体员工(包括离退休人员)均可参赛。

### 四、投稿方式及截止日期

1. 征文投稿方式：参赛者文章以电子邮件形式通过办公自动化、微信发至党政综合部郑桂珍处，并注明单位、作者及“征文”字样。

2. 短视频投稿方式：参赛者将参赛作品发送至市场经营部陈子尧处，邮箱：16553998@qq.com，并注明单位、作者及作品名称。

3. 征文、短视频比赛截止日期：即日起至2023年9月30日止。

